

TESIS DE PUBLICIDAD

¿Qué es una tesis?

Es el trabajo final de un ciclo de estudios, desarrollado por el alumno para demostrar su capacidad en el área en la cual se va a graduar.

La tesis tiene como finalidad principal demostrar que el futuro profesionista es apto para incorporarse al mercado laboral.

Características de la Tesis: original, novedosa, útil, clara, impecable.

La tesis grupal deberá ser presentada por el grupo al cliente (institución) quien presentará un informe final sobre la pertinencia, conveniencia y profesionalismo del trabajo presentado.

La tesis personal deberá ser **escrita, dirigida y producida** por el alumno, para recibir el título de Licenciado en Medios Audiovisuales con orientación en Publicidad.

El material se entregará en borrador a tres sinodales quienes lo evaluarán, cada uno de manera personal, emitirán su Voto. para impresión final o harán sus recomendaciones para hacer cambios; debiendo el alumno realizarlas y presentar nuevamente el borrador para su autorización final.

Aprobada la tesis se señalará fecha para la presentación del “Examen Profesional”, en el cuál el alumno deberá justificar y defender su trabajo.

Se levantará el acta de examen profesional, misma que se enviará a la SEJ para su certificación.

La SEJ emitirá un certificado de estudios y el título correspondiente. Mismos que será entregados de forma personal al alumno, junto con todos los documentos originales que haya entregado al iniciar sus trámites de ingreso.

El Título deberá ser registrado en la Dirección General de Profesiones en la Ciudad de México en forma personal por el alumno y posteriormente en la Dirección General de Profesiones del Estado de Jalisco.

Para poder presentar la tesis el alumno deberá:

1. Tener cursadas y aprobadas todas las materias que requiera el plan de estudio vigente.
2. Haber sido expedido el certificado de estudios de la licenciatura.
3. Contar con carta de liberación de Servicio Social.
4. No tener ningún adeudo en Administración, Videoteca y Biblioteca.
5. Realizar el pago por concepto de examen profesional en la Administración, con valor de \$2,000.00 MN.
6. Haber entregado diez fotografías, tamaño credencial ovalado en blanco y negro, de estudio.

Proceso de tesis de publicidad esta dividido en dos trabajos:

Proyecto de grupo

Consiste en una campaña de posicionamiento de una institución o un producto que será presentada por el grupo al final del noveno cuatrimestre.

Séptimo Cuatrimestre

- Carpeta de investigación
 - Investigación sobre la institución
 - Investigación de mercado
- Diario de campo

Octavo Cuatrimestre

- Diseño de la campaña

Noveno Cuatrimestre

- Producción de la campaña
- Carpeta

Proyecto personal de publicidad

Proyecto que deberá hacer de manera individual el alumno.

Séptimo Cuatrimestre

- Carpeta de investigación
- Diario de campo
- Guión del proyecto

Octavo Cuatrimestre

- Revisión de guión
- Diseño del proyecto

Noveno Cuatrimestre

- Redacción de tesis
- Producción del proyecto

Contenido de la Carpeta de investigación

- Idea
- Planteamiento del tema
- Revisión de información acerca del tema
- Visualización del alcance del estudio
- Elaboración de hipótesis
- Desarrollo de la investigación
- Análisis de la investigación
- Reporte de resultados

Diario de campo

Es una libreta para llevar registro desde el inicio hasta el final del proyecto de tesis. Se registran ideas, acontecimientos, situaciones, frases, comentarios, observaciones, lecturas, conversaciones, entrevistas, con la finalidad de que todo quede documentado.

Guión

Texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un producto audiovisual.

Contenido de la Carpeta de diseño del proyecto

Imagen que identifique el proyecto y título

Fotograma o diseño, esto es para darle más presentación al trabajo.

Sinopsis:

Exposición sintética del proyecto, presentando en sus líneas esenciales.

Introducción

Breve explicación a su proyecto y al tema que eligieron.

Justificación

Porqué es importante hacer este trabajo, porqué eligieron éste tema, en qué servirá, ayudará, aportará al espectador verlo, etc.

Definición del proyecto

Destinatario

Contenido

Objetivos

Estrategias

Metodología

Manera de realizarse.

Presupuesto real

Cronograma

Tiempo real se ha llevado a cabo desde el inicio del proyecto a la fecha

Plan de difusión

Proyecto publicidad

La realización del proyecto de tesis

Tesis escrita

Índice

Introducción

Planteamiento del tema

Síntesis de la investigación

Definición del proyecto

Bibliografía y videografía

Anexos

Documentos de investigación

Cronograma